

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปี 2558 ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ก่อน-หลังเข้าชมแหล่งเรียนรู้
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่ผู้มาเยี่ยมชมมีต่อแหล่งเรียนรู้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-1 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้มาเยี่ยมชม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	113	28.30
หญิง	287	71.80
2. อายุ		
ต่ำกว่า 10 ปี	0	0.00
10 – 20 ปี	65	16.30
21 – 30 ปี	119	49.80
31 – 40 ปี	72	18.00
41 – 50 ปี	36	9.00
51 – 60 ปี	28	7.00
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	0	0.00

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

ข้อมูลของผู้มาเยี่ยมชม	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ระดับประถมศึกษา	12	3.00
ระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	106	26.50
ระดับปริญญาตรี	236	59.00
ระดับปริญญาโท, เอก	46	11.50
4. อาชีพ		
นักเรียน / นิสิต นักศึกษา	252	63.00
อาจารย์ / นักวิชาการ / นักวิจัย	12	3.00
ข้าราชการ / พนักงาน / ลูกจ้างของรัฐ	68	17.00
พนักงานบริษัท / ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	68	17.00
พระภิกษุ / นักบวช	0	0.00
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	0	0.00
สื่омวลชน	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00
5. วัตถุประสงค์ของการเยี่ยมชม		
เพื่อหาความรู้	256	47.10
เพื่อถ่ายทำรายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ	12	2.20
เพื่อความเพลิดเพลิน	48	8.80
มาทัศนศึกษา / ศึกษาดูงาน	228	41.90
อื่นๆ	0	0.00
6. ช่องทางการรู้จัก		
เว็บไซต์ของแหล่งเรียนรู้	84	14.80
เว็บไซต์อื่นๆ	12	2.10
แผ่นพับ เอกสารประชาสัมพันธ์	96	16.90
สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ	24	4.20
รายการโทรทัศน์	36	6.30
ผู้อื่นแนะนำ / บอกต่อ	316	55.60
อื่นๆ	0	0.00

จากตารางที่ 4-1 พบว่า ผู้มาเยี่ยมชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.80 และเพศชาย จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30

อายุ ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 10 - 20 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท หรือปริญญาเอก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

อาชีพ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมา คือ ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ ซึ่งเท่ากับจำนวนของพนักงาน บริษัท หรือลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และรองลงมา คือ อาจารย์ นักวิชาการ หรือนักวิจัย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ของการมาเยี่ยมชม ส่วนใหญ่มาเพื่อหาความรู้ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 47.10 รองลงมา คือ มาทัศนศึกษา หรือศึกษาดูงาน จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 47.90 และมาเพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 ตามลำดับ

ช่องทางการรู้จักแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ส่วนใหญ่รับรู้จากผู้อื่นแนะนำหรือการบอกต่อ จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมา คือ จากแผ่นพับหรือเอกสารประชาสัมพันธ์ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90 และเว็บไซต์ของแหล่งเรียนรู้ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามสามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในวัยรุ่น และวัยเรียน ซึ่งสอดคล้องกับระดับการศึกษา ที่ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และมัธยมศึกษา โดยส่วนใหญ่มาเพื่อศึกษาหาความรู้ และการบอกต่อนั้นมีส่วนต่อการมาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามากที่สุด

**ส่วนที่ 2** ระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏนครราชสีมา

**ตารางที่ 4- 2** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม  
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในภาพรวม

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
ด้านการจัดแสดง	4.43	0.52	มากที่สุด
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	3.35	0.67	มาก
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.21	0.68	มากที่สุด
ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่	4.56	0.50	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.41</b>	<b>0.59</b>	มากที่สุด

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม  
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จากตารางที่ 4-2 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
( $\bar{X} = 4.41$ , S.D = 0.59) โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ อยู่  
ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ , S.D = 0.50) รองลงมา คือ ด้านการจัดแสดง ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D  
= 0.52) แต่ที่น้อยที่สุด คือ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D = 0.67)

**ตารางที่ 4-3** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม  
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ด้านการจัดแสดง

ด้านการจัดแสดง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่นำมาจัดแสดงมีคุณค่าที่ น่าพอใจ	4.42	0.49	มากที่สุด
2. ป้ายคำบรรยายต่าง ๆ มีขนาดที่พอเหมาะและ ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.36	0.54	มากที่สุด
3. รูปแบบการจัดแสดงมีความน่าสนใจ	4.39	0.55	มากที่สุด
4. สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดแสดง เช่น คำบรรยาย โมเดล สื่อมัลติมีเดีย มีความน่าสนใจ และสามารถ อธิบายให้ท่านเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	4.57	0.50	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.43</b>	<b>0.52</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาด้านการจัดแสดง จากตารางที่ 4-3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับด้านการจัดแสดงของแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด คือ สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดแสดง เช่น คำบรรยาย โมเดล สื่อมัลติมีเดีย มีความน่าสนใจ และสามารถอธิบายให้ท่านเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น ( $\bar{X} = 4.54$ , S.D = 0.50) รองลงมา คือ โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่นำมาจัดแสดงมีคุณค่าที่น่าพอใจ ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D= 0.49) แต่ที่น้อยที่สุด คือ ป้ายคำบรรยายต่าง ๆ มีขนาดที่พอเหมาะและตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ( $\bar{X} = 4.36$ , S.D = 0.54)

**ตารางที่ 4-4** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม  
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. สภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบมีความร่มรื่น สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมาะสมต่อการ เป็นแหล่งเรียนรู้	4.60	0.49	มากที่สุด
2. สภาพแวดล้อมของห้องจัดแสดง เช่น แสง สว่าง พื้นที่ สภาพอาคาร ฯลฯ มีความเหมาะสม	4.51	0.56	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีความเหมาะสม และเพียงพอต่อการใช้บริการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา เป็นต้น	3.95	0.95	มาก
รวม	3.35	0.67	มาก

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก จากตารางที่ 4-4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด คือ สภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบมีความร่มรื่น สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมาะสมต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ , S.D = 0.49) รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมของห้องจัดแสดง เช่น แสงสว่าง พื้นที่ สภาพอาคาร ฯลฯ มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ , S.D= 0.56) แต่ที่น้อยที่สุด คือ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้บริการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D= 0.95)

**ตารางที่ 4-5** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม  
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. เนื้อหาในแผ่นพับหรือเอกสารเผยแพร่มีความ ชัดเจน	4.19	0.72	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีผลทำให้ท่านเข้า มาชมแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	4.22	0.64	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.21</b>	<b>0.68</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 4-5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ของแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุด คือ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีผลทำให้ท่านเข้ามาชมแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D = 0.68) รองลงมา คือ เนื้อหาในแผ่นพับหรือเอกสารเผยแพร่มีความชัดเจน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D = 0.72) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-6** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชม  
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ คิดเห็น
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความกระตือรือร้นและ เต็มใจให้บริการในการนำชมและบรรยาย	4.53	0.50	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำหรือตอบข้อ ซักถามได้	4.59	0.49	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.56</b>	<b>0.50</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ จากตารางที่ 4-6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ , S.D = 0.50) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงที่สุด คือ เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$ , S.D = 0.49) รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความกระตือรือร้นและเต็มใจให้บริการในการนำชมและบรรยาย อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.53$ , S.D = 0.50) ตามลำดับ



### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ก่อน-หลังเข้าชมแหล่งเรียนรู้

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความรู้ก่อน-หลังเข้าชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ด้านเอกสารประกอบการชม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ก่อนเข้าชม ท่านมีความรู้เรื่องนี้ระดับใด	3.54	0.94	เห็นด้วยมาก
หลังเข้าชม ท่านมีความรู้เพิ่มมากขึ้นระดับใด	4.07	0.80	เห็นด้วยมาก
ประโยชน์ที่ได้ท่านรับในการเข้าชมครั้งนี้	3.98	0.73	เห็นด้วยมาก
รวม	3.66	0.60	เห็นด้วยมาก

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จากตารางที่ 4-7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับด้านเอกสารประกอบการชมแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D = 1.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเอกสารที่บอกรายละเอียดข้อมูลชัดเจน เข้าใจง่าย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D = 0.99) รองลงมา คือ รูปแบบเอกสารมีความน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าชม อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D = 1.31) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่ผู้มาเยี่ยมชมมีต่อแหล่งเรียนรู้

จากแบบสอบถามในส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่ผู้มาเยี่ยมชมมีต่อแหล่งเรียนรู้ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ควรปรับปรุงเรื่องการจราจรและเพิ่มที่จอดรถ
2. ควรมีไวไฟฟรีให้บริการ
3. ควรมีป้ายบอกทางมาสู่พิพิธภัณฑ์
4. ควรทำการประชาสัมพันธ์เพื่อให้รู้จักกันแพร่หลาย
5. ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำหญิง เนื่องจากไม่เพียงพอต่อความต้องการ
6. ควรมีน้ำดื่มให้บริการ