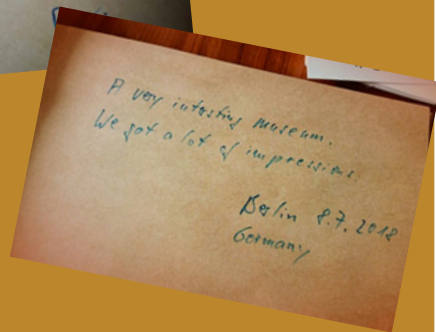


การนำไปใช้ประโยชน์



นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ผลความพึงพอใจต่อการให้บริการจากหลักฐานบันทึกในสมุดเยี่ยมปรากฏความคิดเห็นชื่นชมยินดีและประทับใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มาก อาทิ “A very interesting museum. We got a lot of impressions.” “I loved going through museum -- very informative! และ “Thank you for having us and we will come back.”



รายชื่อสมาชิก COP/บุคคลอ้างอิง

ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์	ที่ปรึกษา
ดร.รชานนท์ ง่วนใจรัก	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.ณัฐฐินี ทองดี	รองประธานกรรมการ
อาจารย์สุชาติ พิมพ์พันธ์	รองประธานกรรมการ
อาจารย์พิทักษ์ชัย จัตุชัย	รองประธานกรรมการ
นางวราภรณ์ พิลาบุดร	กรรมการ
นายชุตินันท์ ทองคำ	กรรมการ
นายพรมงคล นาคดี	กรรมการ
นายสุรัชย์ เดชชัยพิทักษ์	กรรมการ
นางสาวสมฤทัย ปิยะรัตน์	กรรมการ
นางขวัญเรือน ทองตาม	กรรมการ
นายศุภรัตน์ ภูเจริญ	กรรมการ
นายธวัช แววมิมพลีสกุล	กรรมการและเลขานุการ
นายอัศวพล อินทกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล : ดร.รชานนท์ ง่วนใจรัก

สถานที่ทำงานปัจจุบัน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ฝ่ายบริหารและวางแผน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประวัติการศึกษา : Doctor of Philosophy in Public Health

(Int. Program) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

E-mail : racha_ng@hotmail.com



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



การพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
ของนักสื่อความหมายในพิพิธภัณฑ์



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร ตลอดจนพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา

การจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของนักสื่อความหมายในพิพิธภัณฑ์

ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผู้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาในปี พ.ศ. 2560 มีมากกว่า 6,000 คน และเป็นชาวต่างประเทศมากถึงร้อยละ 18.2 เพื่อให้ตอบโจทย์การเสริมสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดการความรู้โดยนำจุดเด่นขององค์กรด้านการให้บริการที่ดีแก่ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์มาสร้างแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กร และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็น “นักสื่อความหมาย” ในพิพิธภัณฑ์ที่ดี สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผู้ใช้ความรู้

บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการบริการที่มีความสะดวกและพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ ร่วมกันพิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์เป็นภาษาอังกฤษ โดยการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็น “นักสื่อความหมาย” ในพิพิธภัณฑ์ที่ดี

ขั้นที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ ทบทวนเอกสารองค์ความรู้เก่าเมื่อปี พ.ศ. 2558 ในการให้บริการที่ดีต่อผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา และปิดฝุ่นใหม่โดยเน้นไปยังชาวต่างประเทศ จากการพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกคอยเติมเต็มความรู้

ขั้นที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เก็บความรู้อย่างเป็นระบบโดยการจัดทำเอกสารคู่มือ “การพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของนักสื่อความหมายในพิพิธภัณฑ์” เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

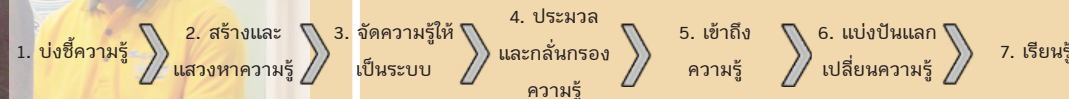
ขั้นที่ 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลเอกสารคู่มือเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานและผู้สนใจทั่วไป



ขั้นที่ 5 การเข้าถึงความรู้ นำความรู้ไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (<http://www.koratmuseum.com>) และให้ผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงความรู้ได้

ขั้นที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้จากเวทีเรียนรู้หรือฐานข้อมูลความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ และฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง ในการให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา

ขั้นที่ 7 การเรียนรู้ สรุปบทเรียน ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้จากการเรียนรู้



ผลลัพธ์ที่ได้

การจัดการความรู้ครั้งนี้ได้คู่มือพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายในพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้บุคลากรใช้ในการปฏิบัติงานเป็นนักสื่อความหมาย ให้การต้อนรับและพานำชมพิพิธภัณฑ์แทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับความสะดวกและความพึงพอใจในการมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

1. เปิดใจรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นตามประสบการณ์
2. สร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยไม่เคร่งเครียด และมีผู้บริหารคอยเสริมแรงและให้กำลังใจบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามความต้องการ และฝึกปฏิบัติใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง

