

แผนการจัดการความรู้ KM สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงาน	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.การแสวงหาเรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	1 ประชุมค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน/ด้านบริหารจัดการ/ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	- จำนวนองค์ความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	1 องค์ความรู้ ร้อยละ 75	ต.ค. 60	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	
2. การบูรณาการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	2. โครงการการจัดการความรู้ KM สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 3. .ถอดบทเรียนองค์ความรู้จาก best practice 4. นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ใช้ในการปฏิบัติงานจริง	- บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกคน - มีคู่มือการปฏิบัติงานในประเด็นของการจัดการความรู้ - มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ 100 1 องค์ความรู้ 1 องค์ความรู้	พ.ย. 60 - ก.ค. 61	หัวหน้าสำนักงาน	

แผนงาน	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. การเผยแพร่ความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 และที่ 5	5. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ : NRRU Show & Share	- จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ความรู้ - จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - หนังสือแนวปฏิบัติที่ดี	1 องค์ความรู้ 2 เครือข่าย 1 เล่ม	ก.ค.-ต.ค. 61	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน	