



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

แผนการจัดการความรู้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2562

แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			
				ชื่อโครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	การนำองค์ความรู้ ไปปฏิบัติ	ผู้จัดเก็บข้อมูล
1.การแสวงหา เรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้	- จำนวนองค์ความรู้ - ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม แผนการจัดการ ความรู้	1 องค์ความรู้ ร้อยละ 75	พ.ศ. 62	โครงการการจัดการความรู้จาก ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ สำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ใน ประเด็นการให้บริการผู้เยี่ยม ชมตามอัยาศัยผ่านสื่อต่างๆ "ตามรอยเส้นทาง ประวัติศาสตร์โคราช ณ พิพิธภัณฑ์เมือง นครราชสีมา" วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร ในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี	การวางแผน (Plan) ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีในการ ปฏิบัติงาน ดี (Best Practice) - สรุปปัญหา/แนวทางการพัฒนา	บุคลากร สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	ดร.รชานนท์ งามใจรัก นายณัช แววมิมพลีสกุล นายชุตินันท์ ทองคำ นายอัศพรพล อินทกุล
2. การบูรณาการจัดการ ความรู้	- บุคลากรของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมได้เข้า ร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทุกคน - มีสื่อหรือคู่มือการ	ร้อยละ 100 1	ธ.ศ. 61 - ส.ศ. 62	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร ในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี	การดำเนินงาน (Do) ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหา ความรู้ - ถ่ายทอดความรู้แต่ละคน - การถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรผู้มี ประสบการณ์ - ส่งบุคลากรของสำนักฯ ไปแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน (งาน	บุคลากร สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	ดร.รชานนท์ งามใจรัก นายณัช แววมิมพลีสกุล นายชุตินันท์ ทองคำ นายอัศพรพล อินทกุล

แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			
				ชื่อโครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	การนำองค์ความรู้ ไปปฏิบัติ	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	<p>ปฏิบัติงานใน ประเด็นของการ จัดการความรู้</p> <p>- มีการนำองค์ ความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติงานได้จริง</p>	<p>องค์ความรู้</p> <p>1</p> <p>องค์ความรู้</p>		<p>(Best Practice) ในการ พัฒนาการปฏิบัติ งาน</p> <p>3. เพื่อนำความรู้และแนว ปฏิบัติที่ดีที่รับการ แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ ในการพัฒนาบุคลากรในการ ปฏิบัติงาน</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครราชสีมา</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1. เจริญปริมาณ - บุคลากรของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรมได้เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกคน (ร้อยละ 100)</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา)</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแนะนำ/สอนงาน/วิเคราะห์งาน/ แก้ไขข้อผิดพลาด/ - การรวบรวมความรู้ (บันทึก) - จัดทำแบบบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นจาก การปฏิบัติงาน - เก็บความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอด <p>ประเมินผล (Check) ขั้นตอนที่ 4 การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ และ</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงานดี <p>(Best Practice)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำข้อมูลความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน - ประเมินผลกิจกรรม 		
3. การเผยแพร่ความรู้	<p>- จำนวนองค์ความรู้ ที่เผยแพร่ความรู้</p> <p>- จำนวนเครือข่ายที่</p>	<p>1</p> <p>องค์ความรู้</p> <p>2 เครือข่าย</p>	<p>ส.ค. - ก.ย. 62</p>	<p>- ได้สื่อหรือคู่มือการปฏิบัติงาน ในประเด็นของการจัดการ ความรู้นั้นๆ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>2. เจริญคุณภาพ</p>	<p>ปรับปรุงแก้ไข (Act) ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ และขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้</p> <p>1. การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เผยแพร่</p>	<p>บุคลากร สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม</p>	<p>ดร.รชานนท์ ง่วนใจรัก นายธนิช แววมิมพิลีสกุล นายชุตินันท์ ทองคำ นายอัศวพล อินทกุล</p>

แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			
				ชื่อโครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	การนำองค์ความรู้ ไปปฏิบัติ	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	เข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - หนังสือแนวปฏิบัติ ที่ดี	1 เล่ม		- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน - มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ใน การปฏิบัติงานได้จริง	ความรู้ - สื่อหรือคู่มือ - website - จัดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ - ตลาดนัดความรู้ กิจกรรม show & share - ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน		